



Presentación para Inversionistas

3er Trimestre 2023



GRUMA es Líder Mundial en la Industria de Harina de Maíz y tortilla



2022

Ventas
Netas¹

US\$5.6 Bn

Plantas

74

Mkt Cap³

US\$6.3 Bn

UAFIRDA²

US\$809 mm

Empleados³

Aproximadamente
25,700

Float

49%

Presencia

Gruma Estados
Unidos



Gruma México



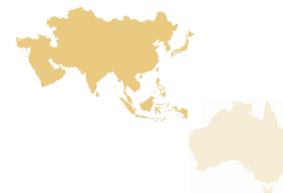
Gruma Europa



Gruma
Centroamérica



Gruma Asia
y Oceanía



Productos

- Tortilla
- Harina de maíz
- Panes planos
- Snacks
- Otros

- Harina de maíz
- Tortilla
- Snacks

- Tortilla
- Panes planos
- Harina de maíz
- Grits
- Otros

- Harina de maíz
- Tortilla
- Snacks

- Tortilla
- Panes planos
- Snacks
- Otros

Ventas⁴

56%

29%

7%

6%

4%

UAFIRDA⁴

70%

17%

3%

4%

3%

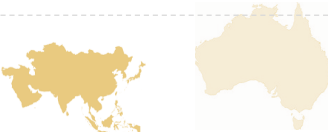
¹ Ventas netas = ventas brutas - devoluciones y descuentos.

² UAFIRDA = Utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga vida + (-) gastos (ingreso) no relacionado con las operaciones base.

³ Al septiembre 21 de 2023

⁴ U12M al 3T23

GRUMA Cuenta con Marcas Líderes con Alto Reconocimiento por los Consumidores

Región		Marcas	Productos	Posición
Estados Unidos			Tortilla	1°
			Tortilla	2°
			Harina de maíz	1°
GIMSA Mission Mx			Harina de maíz	1°
			Tortilla	1°
Gruma Europa			Tortilla	2°
Gruma Centroamérica			Harina de maíz	1°
			Tortilla	1°
			Tortilla	2°
Gruma Asia y Oceanía			Tortilla	1°

Su Tecnología de Punta y Constante Innovación Ayudan a Capitalizar Tendencias de Consumo (p.ej., Productos Saludables)

Salud – Tendencia Orientada al Consumidor

- La preferencia del consumidor por alimentos más saludables ha aumentado la popularidad de las alternativas en platos típicos y *snacks*.
- Consumidores sustituyendo el pan por *wraps*.
- Aumento en la popularidad de opciones de snacks más saludables, como las frituras de maíz orgánicas y libres de gluten.
- Como resultado, nuestras líneas de productos más saludables están generando un crecimiento de doble dígito.



Para satisfacer estas mega tendencias, GRUMA ofrece una línea de productos más saludables, tales como:



El Proactivo Mercadeo Contribuye a Incrementar la Rentabilidad

- El lanzamiento de productos y la instalación de exhibidores atractivos en las tiendas, ayudan al incremento de las ventas de productos de mayor valor agregado, impulsando una notable expansión de márgenes, particularmente en Gruma Estados Unidos.

WW sprouted wrap



WW Pita



WW Chia & quinoa wrap



WW carb balance street tacos



Flatbread



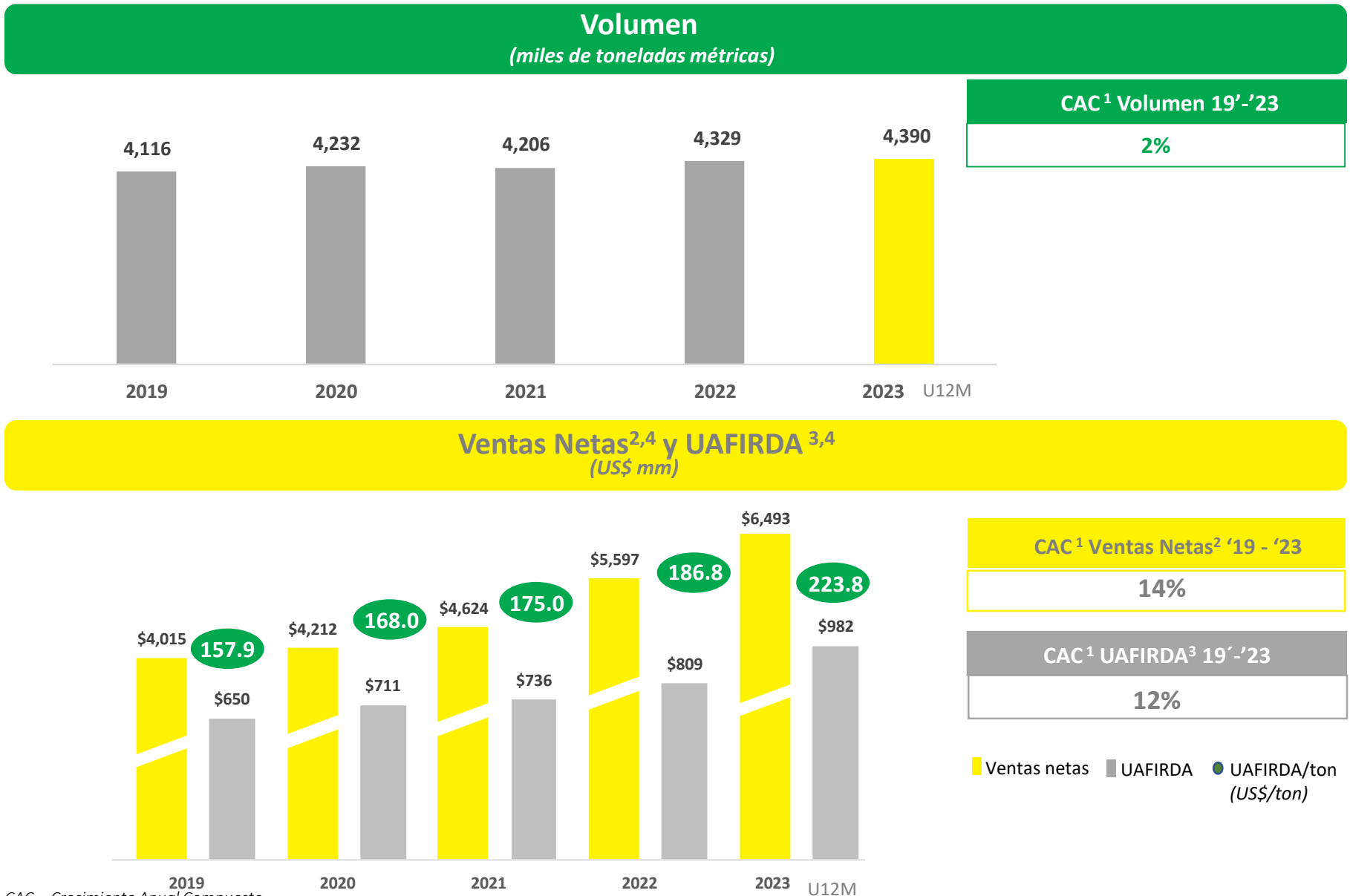
Organic corn tortilla chips



Low-calorie corn tortillas



Crecimiento consistente de ventas netas y rentabilidad apoyados por una continua innovación y alcance global...



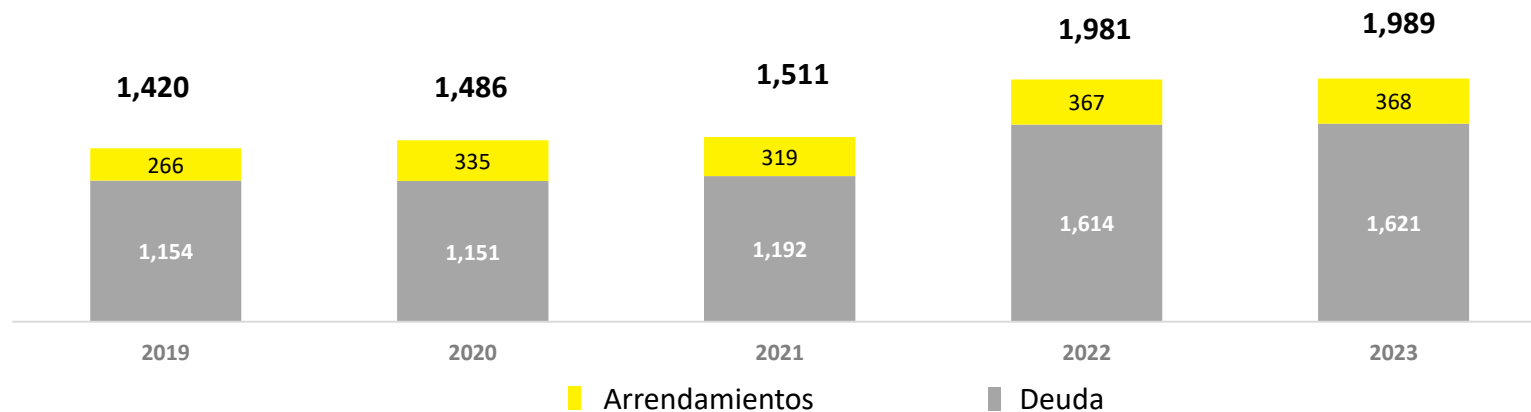
¹ CAC = Crecimiento Anual Compuesto.

² Ventas netas = ventas brutas - devoluciones y descuentos.

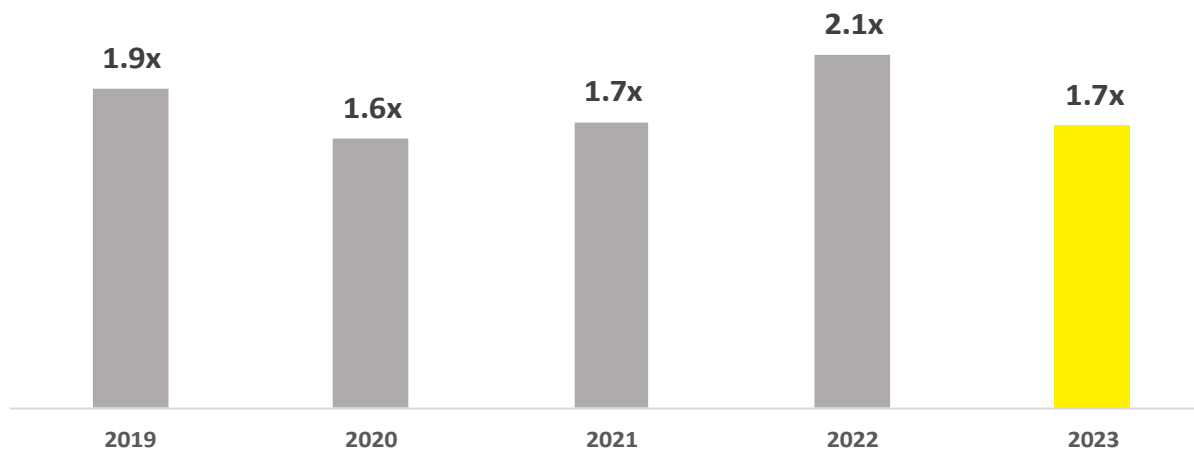
³ UAFIRDA = Utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga vida + (-) gastos (ingreso) no relacionado con las operaciones base.

...Mientras que una Estructura de Capital Saludable Denota una Diciplinada Administración de la Deuda

Deuda (Milliones de US\$)



Deuda Neta / UAFIRDA (veces)



La Compañía tiene un Perfil de Deuda Saludable en donde el 71% de la Deuda es en Dólares es Soportada por las Operaciones en los Estados Unidos

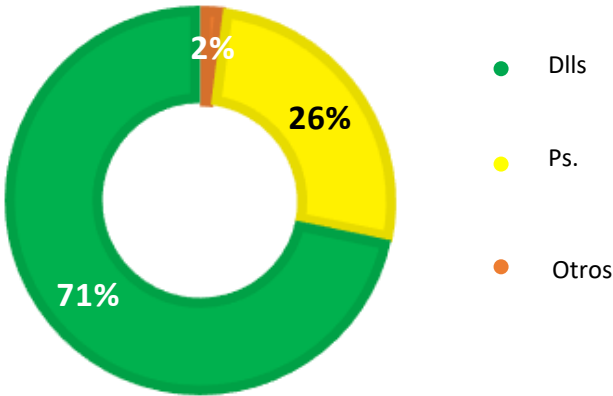
Tipo de Deuda y Vencimientos ¹ (US\$ mm)

(Al 30 de septiembre 2023)

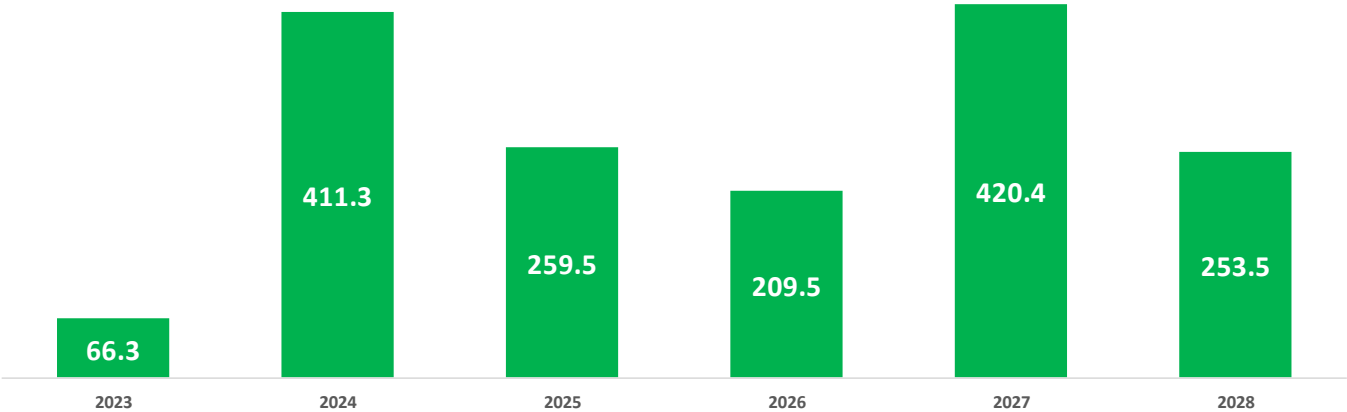
	Tasa	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Total
Bono 2024	Fija 4.875%		400.0						400.0
Club Loan Scotiabank 2021	SOFR + 1.11%				200.0				200.0
Crédito Largo Plazo Scotiabank 2019	Fija 2.79%			250.0					250.0
Crédito Largo Plazo Scotiabank 2022	SOFR + 1.00%					125.0			125.0
Línea Comprometida BBVA	SOFR + 1.00%				40.0				40.0
Club Loan BBVA 2023	SOFR + 1.30%						140.0		140.0
Cebures Gruma21 (MXN \$2,000)	Fija 7.00%						113.5		113.5
Cebures Gruma22 (MXN \$4,500)	TIIE + 0.29%					255.4			255.4
Otros:									
MXN	TIIE + 0.20%	56.8							56.8
EUR	1.00%	9.5	11.3	9.5	9.5				39.9
TOTAL	6.43% (prom.)	66.3	411.3	259.5	209.5	420.4	253.5		1,620.6

⁽¹⁾ Los US\$368 millones de arrendamientos no están considerados en estas cifras.

Composición de Deuda por Moneda



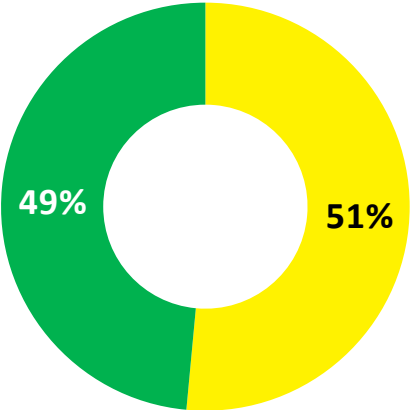
Agenda de Vencimientos de la Deuda(US\$ mm)



¹ Los US\$368 mm relacionados con arrendamientos no están incluidos en las figuras de arriba

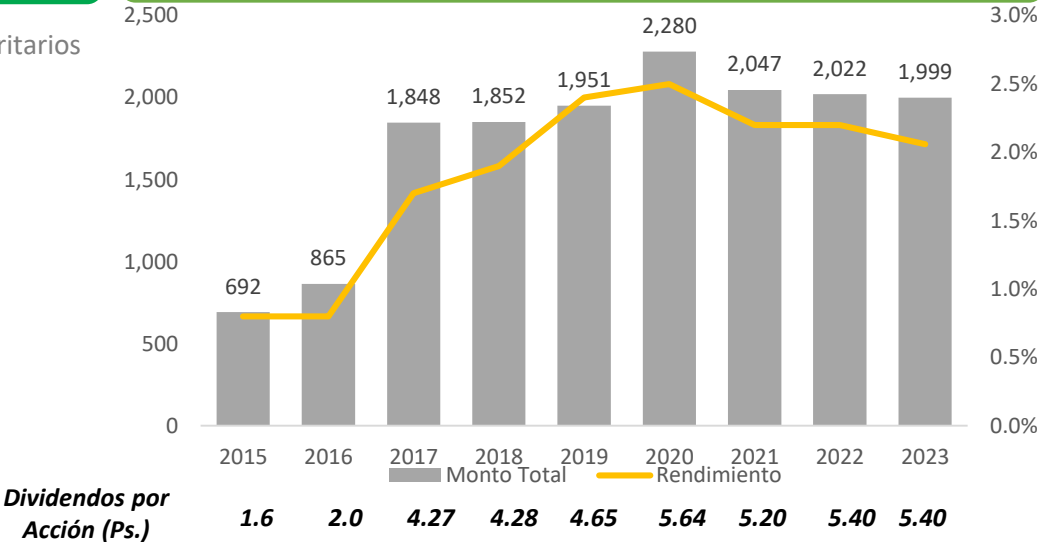
Resultados Positivos, Mayor Generación de Flujo de Efectivo y una Estructura Financiera Sana, han Resultado en Mayores Dividendos...

Tenencia Accionaria



■ Accionistas Mayoritarios
■ Float

Detalle de Dividendos Pagados (millones of pesos)



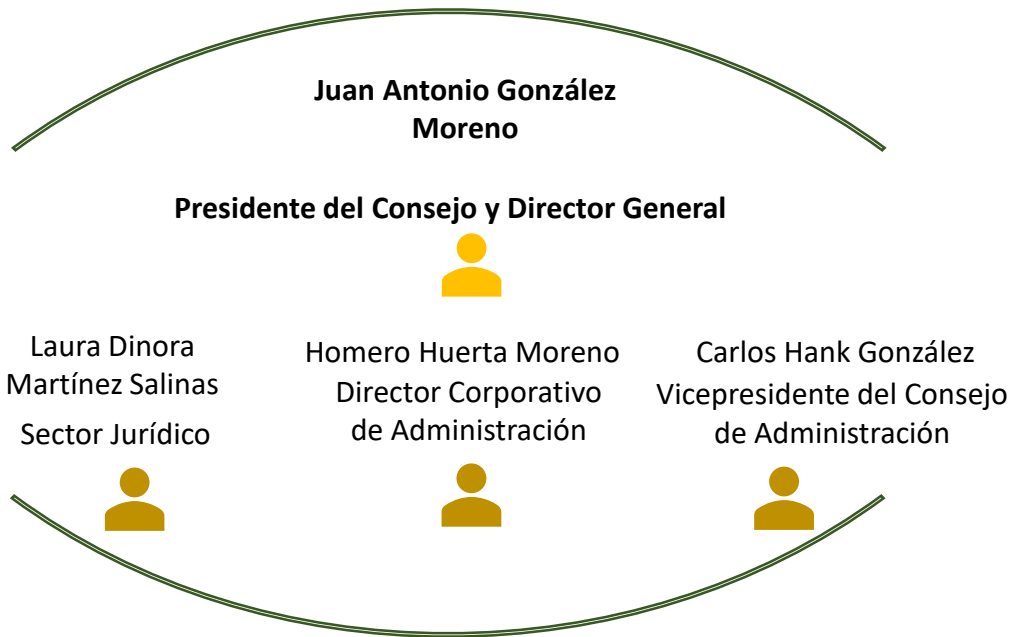
...y recompra de acciones para beneficio de los accionistas de GRUMA

	2019	2020	2021	2022	2023 – a la Fecha ⁽¹⁾
Acciones recompradas (mm)	10.3	15.8	16.3	10.7	6.0
Acciones recompradas (%)	2.4%	3.9%	4.1%	2.9%	0.1%
Recompra total (US\$mm)	US\$104	US\$150	US\$186	US\$130	US\$5.8

GRUMA ha empezado a recomprar acciones en línea con su presupuesto anual

¹ al 30 de octubre 19 de 2023.

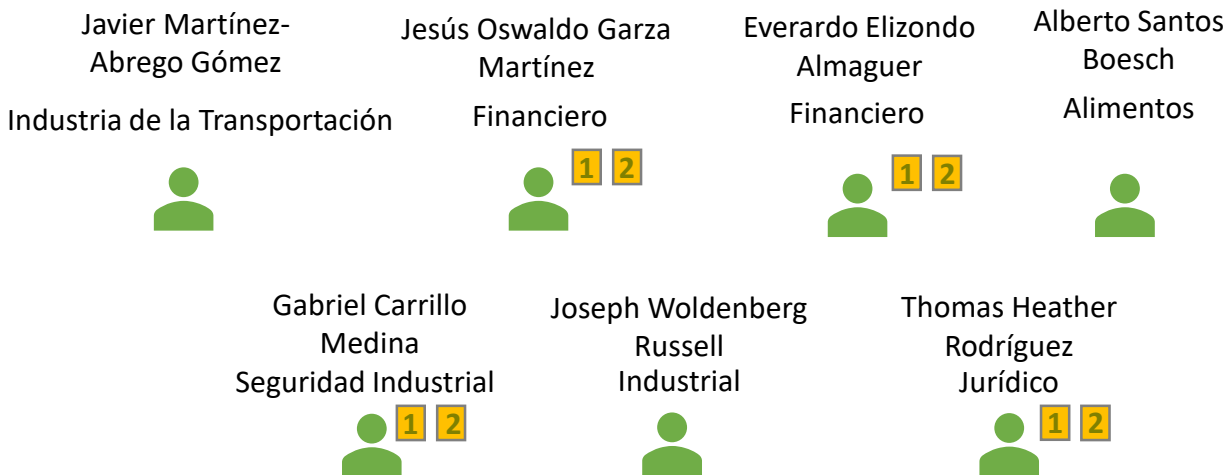
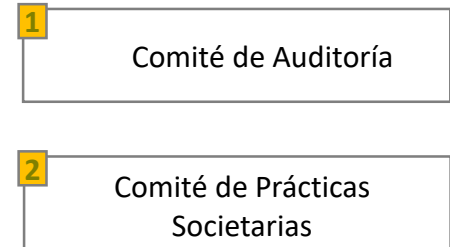
Sólido Gobierno Corporativo y Directivos con Amplia Experiencia



■ Nuestra Alta Dirección tiene un promedio de 24 años en la compañía.

- Miembros del Consejo Relacionados
- Miembros del Consejo Independientes

Comités



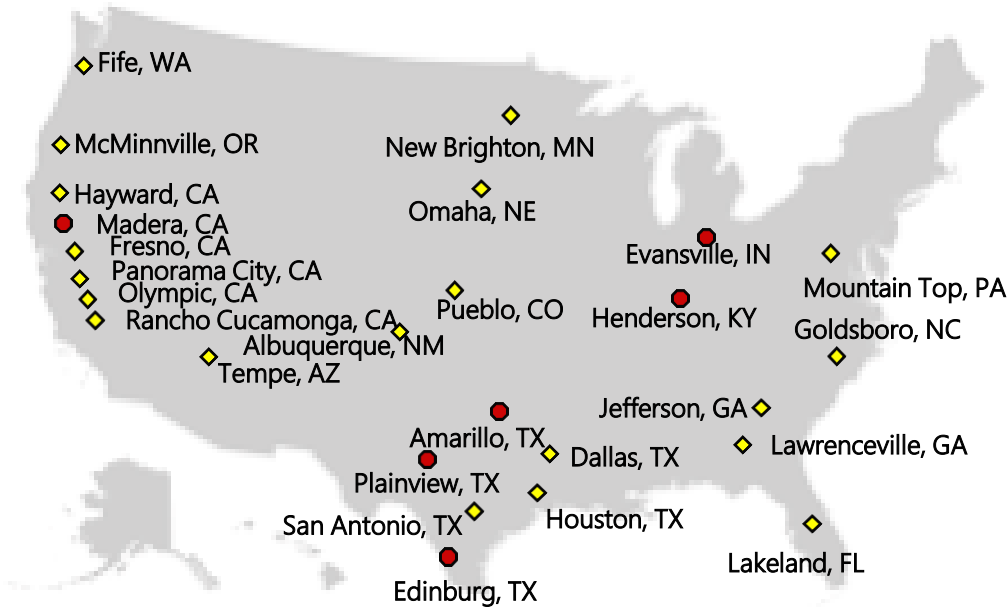
BETTER
Choices
MADE
Easy®



Estados Unidos

Gruma Estados Unidos es la Subsidiaria más Grande y el Principal Productor de Harina de Maíz y Tortillas en los Estados Unidos...

Mapa de Distribución de Plantas



Resumen del Negocio



- ✓ 1,000,000 toneladas métricas/año
- ✓ Tortilla de maíz
- ✓ Tortilla de trigo
- ✓ Frituras
- ✓ Otros Productos Selectos

- ✓ 840,000 toneladas métricas/año
- ✓ Harina de maíz para tortilla
- ✓ Harina de maíz para frituras

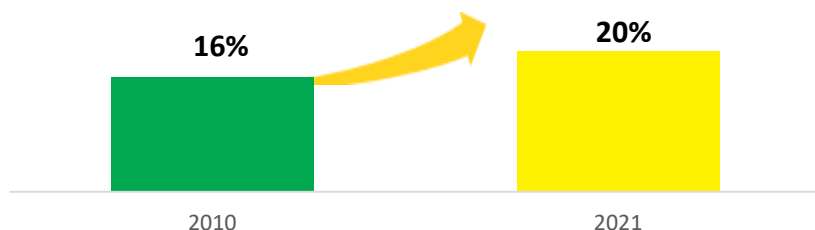
¹ Ventas netas = ventas brutas - devoluciones y descuentos.

² UAFIRDA = Utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga vida + (-) gastos (ingreso) no relacionado con las operaciones base.

...con Potencial de Crecimiento en el Mercado de Harina de Maíz y Tortilla en los Estados Unidos

Factores de Crecimiento

- 20.2% del total de la población de Estados Unidos son hispanos, de los cuales 60% son mexicanos¹
- El crecimiento de la población hispana representa el 50%¹ del total del crecimiento poblacional en los Estados Unidos



Mercado Estimado de Tortillas y Harina de Maíz en los Estados Unidos

Tortilla/frituras de tortilla

- US\$5,000 mm²

Harina de maíz

- US\$1,300 mm²



Popularidad de la Comida Mexicana y Versatilidad de Nuestros Productos



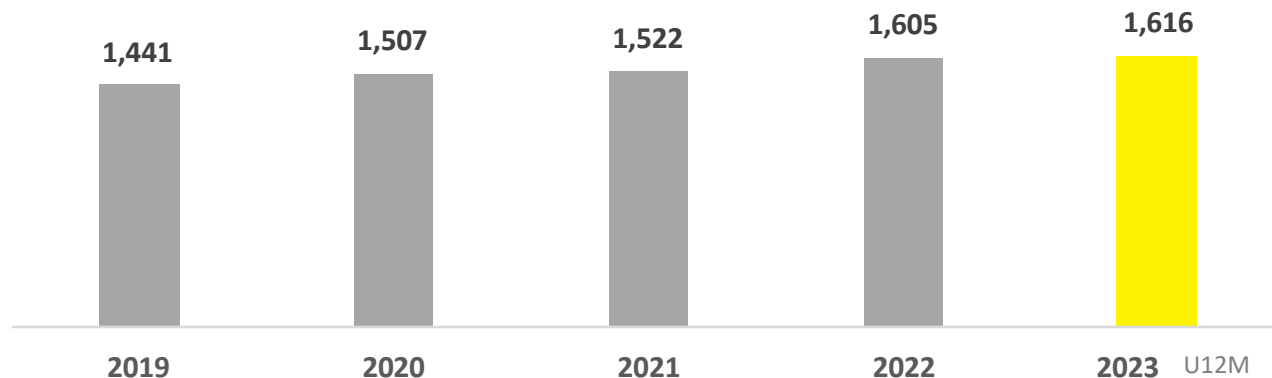
- El número de restaurantes de comida mexicana continúa creciendo
- Cada vez más restaurantes incluyen platillos mexicanos en sus menús
- *Wraps*, burritos, tacos, quesadillas, nachos, etc. se están convirtiendo en alimentos convencionales
- La mayor parte del consumo de comida mexicana en restaurantes es realizada por no-hispanos
- Adopción de tortillas en platillos que no son de comida mexicana (*wraps*)

¹ Oficina de Censo de los Estados Unidos, actualizado a julio 2021

² Estimaciones de la compañía

Fuerte Demanda de Consumo, en Adición a una Mezcla de Producto más Favorable han Resultado en Mayores Volúmenes y Rentabilidad

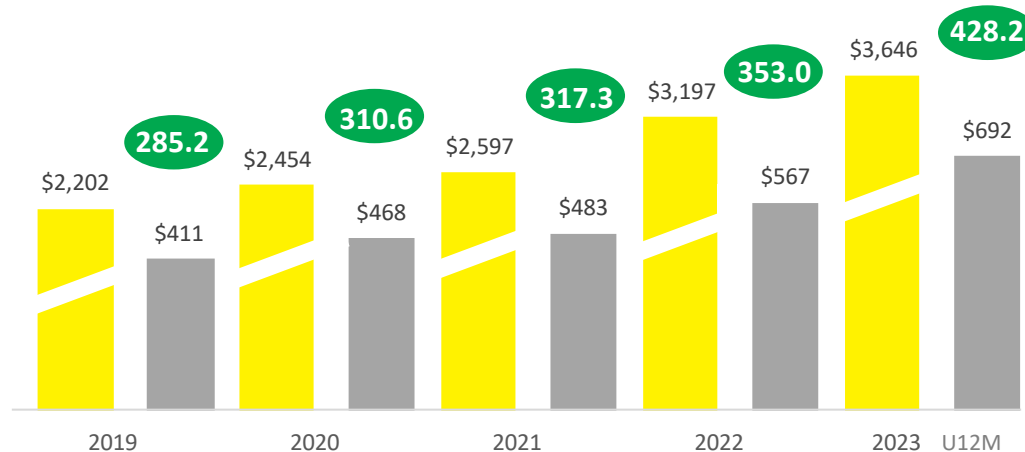
Volumen (miles de toneladas métricas)



CAC¹ Volumen 19'- '23

3%

Ventas Netas² y UAFIRDA³ (US\$ mm)



CAC¹ Ventas Netas² 19'- '23

14%

CAC¹ UAFIRDA³ 19'- '23

15%

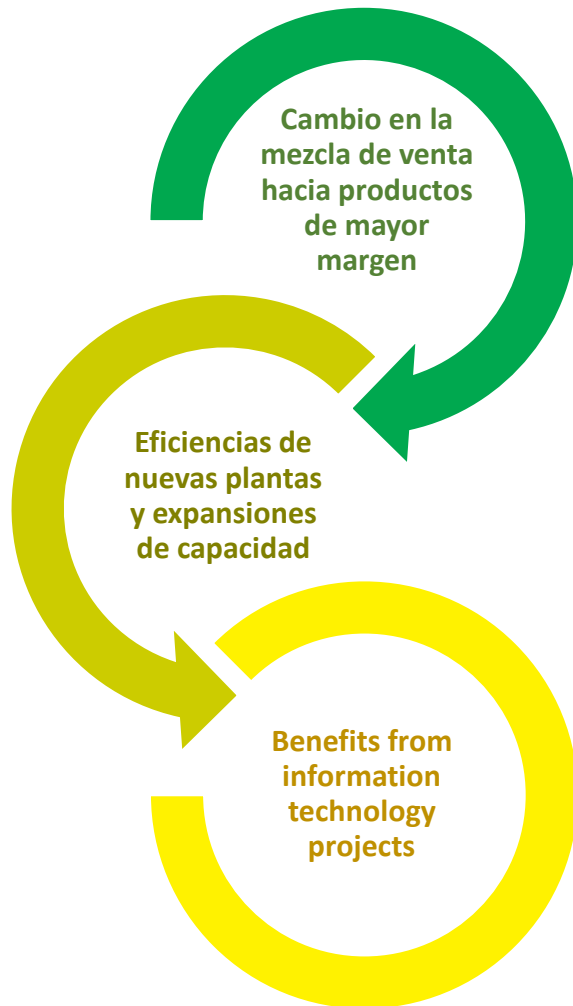
■ Ventas netas ■ UAFIRDA ● UAFIRDA/ton (US\$/ton)

¹ CAC = Crecimiento Anual Compuesto.

² Ventas netas = ventas brutas - devoluciones y descuentos.

³ UAFIRDA = Utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga vida + (-) gastos (ingreso) no relacionado con las operaciones base.

GRUMA Estados Unidos, espera un fortalecimiento en márgenes en base a lo siguiente



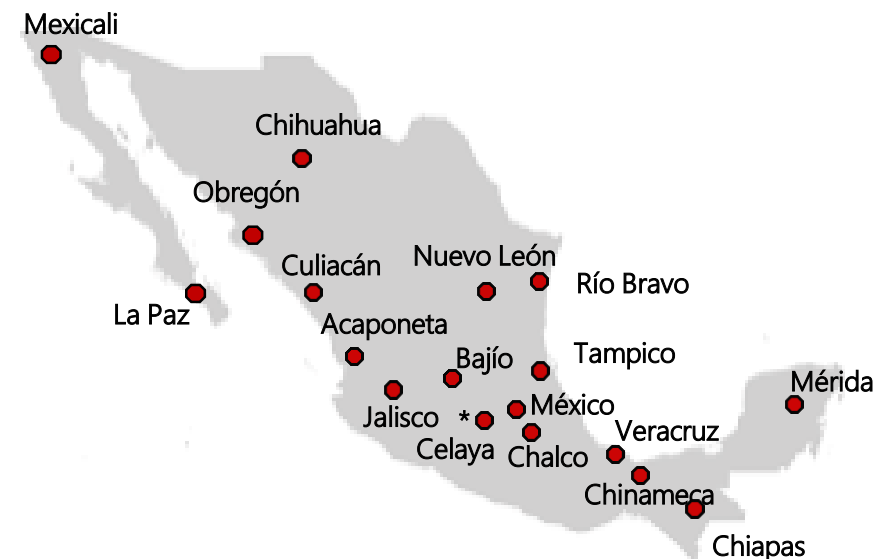
- Alternativas más sanas
- Más productos de valor agregado
- Menor número de producto por paquete
- La continuación con nuestra política de construir plantas cerca de los mercados de interés con alta demanda y en donde podemos expandir nuestra marca
- Lo anterior garantiza una calidad de nuestros productos superior, lo cual es una prioridad para GRUMA



GIMSA

GIMSA es la Segunda Subsidiaria de Mayor Tamaño y el Líder en la Industria de Harina de Maíz en México

Mapa de Distribución de Plantas



● Plantas de harina de maíz (18)

* Temporalmente cerrada

Resumen del Negocio

Ventas netas¹ 2022

US\$1,726 mm²

GIMSA



- ✓ 2.3 mm de toneladas de harina de maíz / año
- ✓ 18 Plantas
- ✓ GIMSA tiene aproximadamente un 74% de participación dentro de la industria de harina de maíz

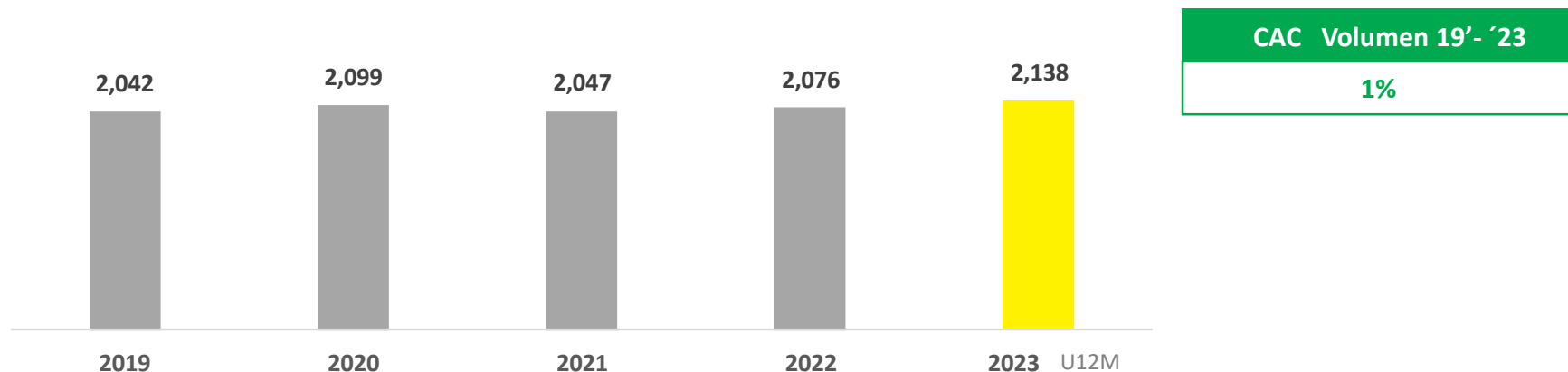
¹ Ventas netas = ventas brutas - devoluciones y descuentos.

² Método de conversión simple a un tipo de cambio de Ps.17.6195/dólar al 30 de septiembre de 2023.

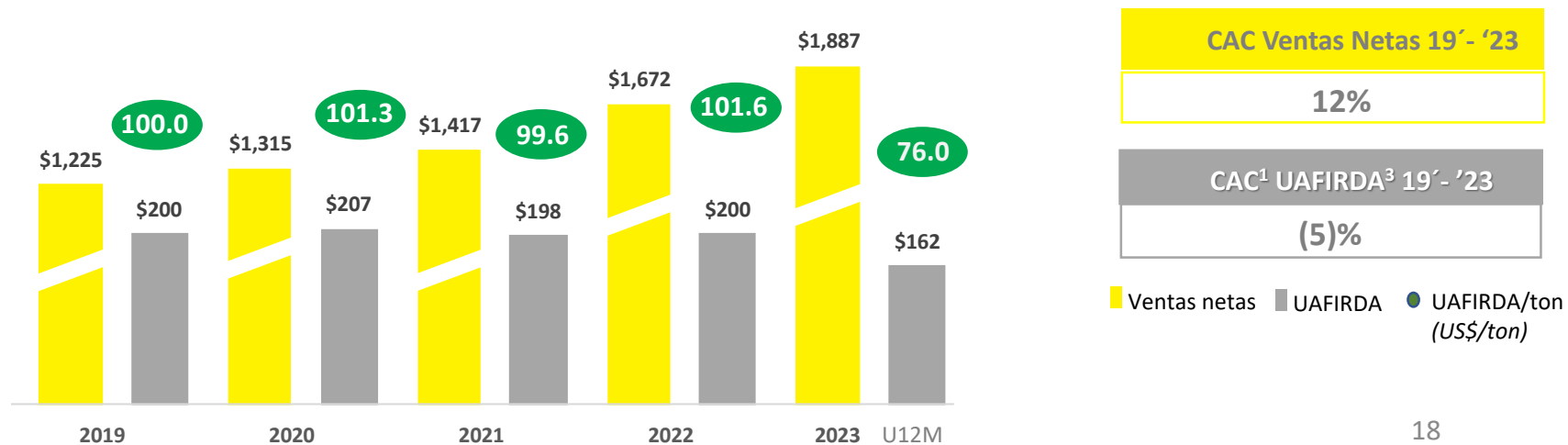
³ UAFIRDA = Utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga vida + (-) gastos (ingreso) no relacionado con las operaciones base.

Las Estrategias Comerciales de GIMSA han Protegido la Rentabilidad Exitosamente a pesar de que los Volúmenes han Permanecido Estables

Volumen
(miles de toneladas métricas)



Ventas Netas y UAFIRDA
(millones de US\$)



¹ Método de conversión libre con un tipo de cambio de Ps.17.6195/dólar a septiembre 30, 2023.

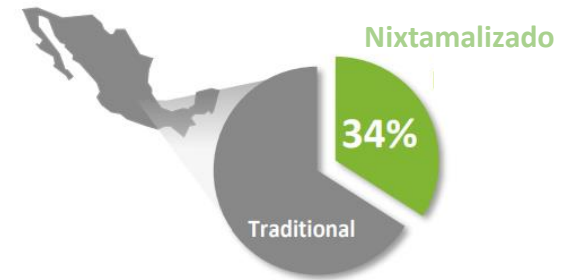
Expectativas de Crecimiento en GIMSA están Basadas en lo Siguiente:



Transición del método tradicional al método de harina de maíz nixtamalizada para la elaboración de tortillas y otros productos relacionados a base de maíz, como la principal oportunidad para un aumento de ventas de harina de maíz nixtamalizada



Estabilidad de sus operaciones provenientes de la naturaleza defensiva de sus productos sin ser impactada por asuntos políticos o económicos

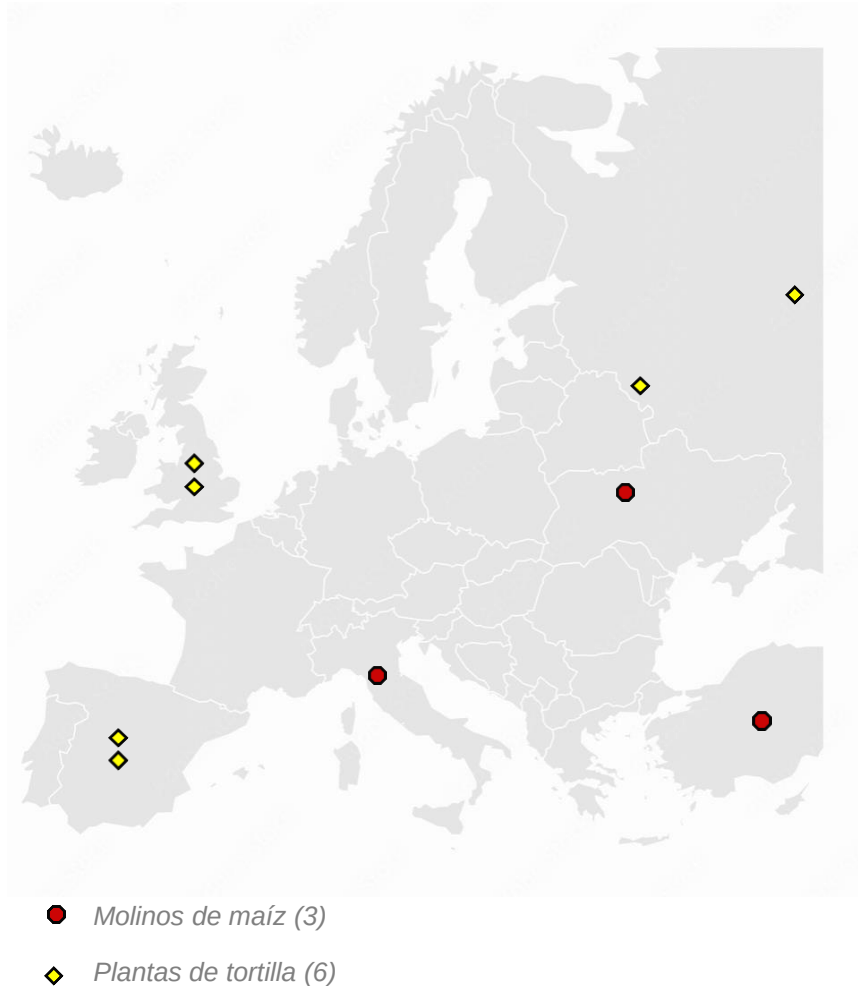




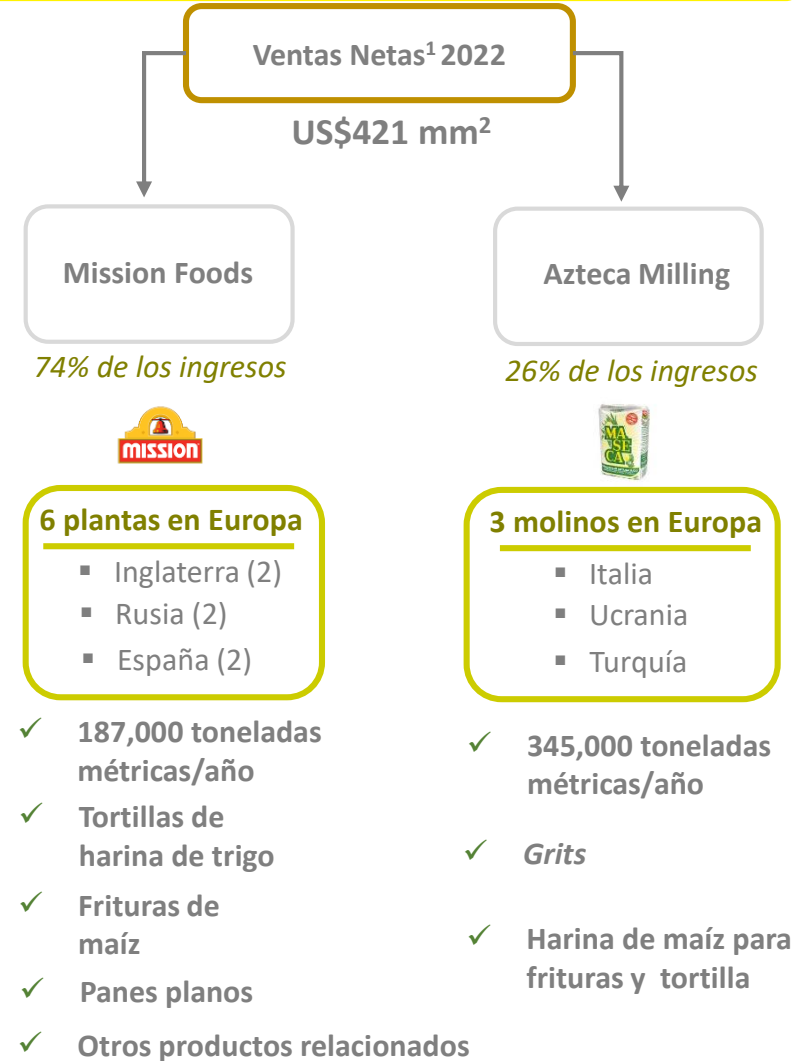
Europe

Gruma Europa es la Tercer Subsidiaria en Tamaño y se Enfoca Principalmente en el Negocio de Tortilla

Mapa de Distribución de Plantas



Resumen del Negocio



¹ Ventas netas = ventas brutas - devoluciones y descuentos.

² Las cifras se convierten a dólares usando el tipo de cambio de cierre de mes para cada año.

³ UAFIRDA = Utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga vida + (-) gastos (ingreso) no relacionado con las operaciones base.

Europa Representa una Oportunidad de Crecimiento para el Mercado de Tortilla debido Principalmente a Tres Tendencias de Consumo

Factores de Crecimiento

Sustitución de Sandwiches por Wraps

Adopción de tortillas en platillos que no son de comida mexicana (*wraps, kebabs y gyros*)

Popularidad de comida Mexicana (burritos, tacos, quesadillas, nachos), etc. **se están convirtiendo en alimentos convencionales**

Popularidad de la Comida Mexicana

El número de restaurantes de comida mexicana continúa creciendo

Cada vez más restaurantes incluyen platillos mexicanos en sus menús

Mercado de Nostalgia

Una mayor demanda de clientes de otros países y de otras culturas, buscan replicar su cocina tradicional y tradiciones al estar fuera de su país



Mercado Estimado de Tortillas y Harina de maíz en Europa

Tortilla / frituras de tortilla

▪ US\$1,200 mm¹



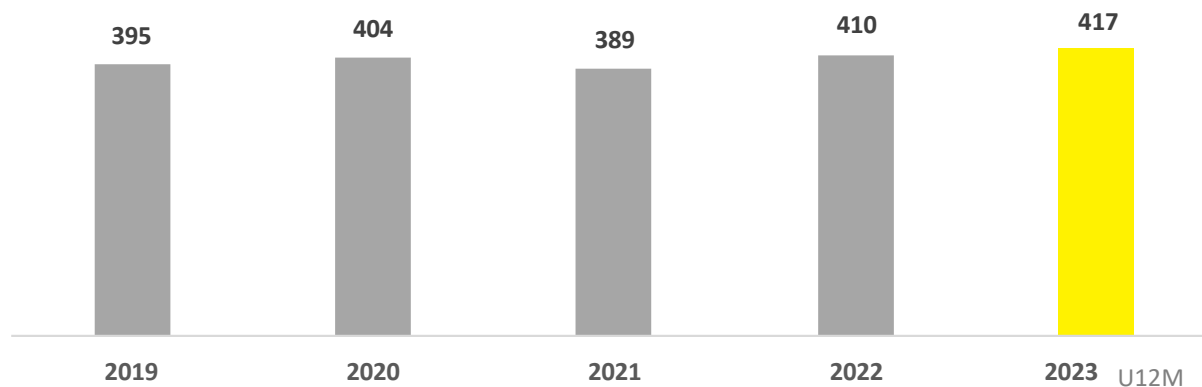
Harina de Maíz

▪ US\$400 mm¹

¹ Estimaciones de la compañía.

El Crecimiento en el Canal Minorista en Europa, ha Fortalecido la Expansión en Márgenes de UAFIRDA

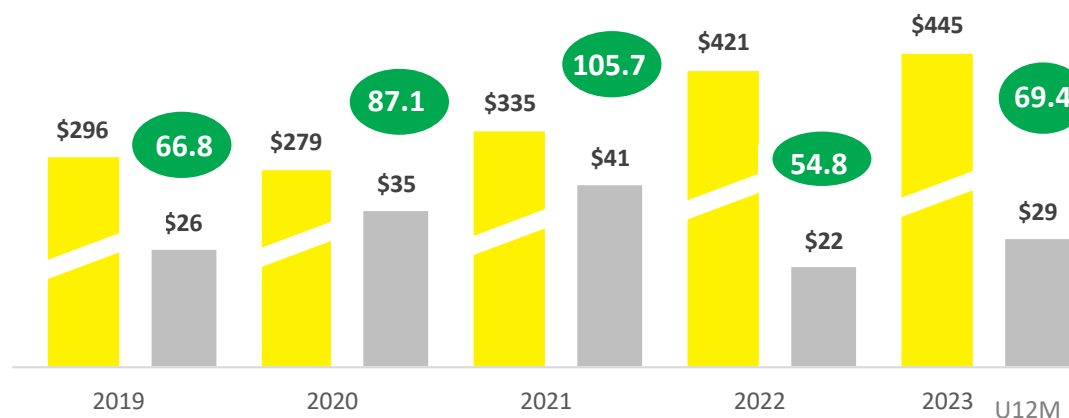
Volumen (miles de toneladas métricas)



CAC¹ Volumen 19' - '23

1%

Ventas Netas^{2,4} y UAFIRDA^{3,4} (\$US mm)



CAC¹ Ventas Netas² 19' - '23

11%

CAC¹ UAFIRDA³ 19' - '23

2%

■ Ventas netas ■ UAFIRDA ● UAFIRDA/ton (US\$/ton)

U12M

¹ CAC = Crecimiento Anual Compuesto.

² Ventas netas = ventas brutas - devoluciones y descuentos.

³ UAFIRDA = Utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga vida + (-) gastos (ingreso) no relacionado con las operaciones base.

La Mejora en Rentabilidad en la División de Europa, Vendrá de las Sigüientes Formas





Additional Opportunities

Junto con sus Subsidiarias Principales, GRUMA ve Oportunidades para la Penetración de Tortilla



Asia & Oceania

- Presencia en Asia y Oceanía con tres plantas de tortilla y ventas de alrededor de **US\$255 mm**



Mexico

- En México, el negocio de la tortilla empacada representa un mercado con un potencial inmenso en donde **GRUMA ha crecido en ventas de US\$30 mm a US\$190 mm durante los últimos años**
 - El portafolio de productos se ha expandido a tortillas de maíz, harina, tostada, snacks, chips de maíz y productos relacionados incluyendo alternativas enfocadas en la salud
 - La finalización de la construcción de una planta en el centro de México para aumentar la capacidad y cobertura



Datos de Contacto

Rogelio Sánchez

Subdirector Finanzas Corporativas
rsanchezm@gruma.com
Tel: +52.81.8399.3311

Adolfo Werner Fritz

Gerente de Relación con Inversionistas
afritz@gruma.com
Tel: +52.81.8399.3324

Desiree Gómez

Analista de Relación con Inversionistas
desireeg561@gruma.com
Tel: +52.81.8399.3349

