

# REPORTE DE RESULTADOS



---

CUARTO  
TRIMESTRE 2024



## RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2024

Investor Relations  
ir@GRUMA.com  
Tel: 52 (81) 8399-3349  
www.GRUMA.com

San Pedro Garza García, N.L., México; 19 de febrero de 2025



*Estamos satisfechos con el desempeño de GRUMA en el cuarto trimestre de 2024, lo que contribuye a un gran año para la compañía. Las tendencias del mercado en el cuarto trimestre reflejaron las del tercer trimestre de 2024; en los Estados Unidos nuestra categoría de productos "Better For You" continuó demostrando un excelente desempeño. El negocio europeo de tortillas continuó su expansión favorable en todo el continente, mientras que Asia y Oceanía mostraron un crecimiento constante en volumen. En México, la fuerte demanda continúa impulsando el negocio a pesar de los desafíos logísticos esperados basados en las tendencias de los últimos trimestres. Además, Centroamérica entregó resultados consistentes y sólidos, respaldados por una línea de productos más diversificada en todos los mercados que atiende. A través de consistentes esfuerzos estratégicos, GRUMA logró un crecimiento de 7% en su UAFIRDA y un margen de 18.8% en el trimestre, cerrando el año completo con un crecimiento de 12% en UAFIRDA y 17.4% en el margen UAFIRDA. Excluyendo el efecto de la depreciación del Peso mexicano, el UAFIRDA hubiera crecido 9%.*



## DATOS SOBRESALIENTES

Datos Financieros Relevantes	Trimestre		
	4T24	4T23	VAR (%)
Estado de Resultados (USD millones)			
Volumen (miles de toneladas)	<b>1,097</b>	1,099	(0)
Ventas netas	<b>1,555.3</b>	1,640.1	(5)
Utilidad de Operación	<b>229.5</b>	215.0	7
Margen Operativo (%)	<b>14.8%</b>	13.1%	170 pb
UAFIRDA <sup>1</sup>	<b>292.4</b>	273.2	7
UAFIRDA / Ventas (%)	<b>18.8%</b>	16.7%	210 pb
Resultado Neto Mayoritario	<b>155.4</b>	120.8	29

<sup>1</sup> UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga duración +(-) gastos (ingresos) no relacionados con la operación.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

4T24 versus 4T23

El **volumen de ventas** se mantuvo estable en 1,097 mil toneladas métricas, impulsada principalmente por la sensibilidad a los precios en el canal institucional en Estados Unidos y menores volúmenes en la división de molienda de maíz en Europa, continuando con las tendencias de los últimos trimestres.

**Las ventas netas** disminuyeron 5% a US\$1,555.3 millones principalmente por (1) el efecto de conversión de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense en GIMSA; las ventas netas en el 4T24 habrían disminuido 2% al compararse con el 4T23 sin este efecto; (2) los ajustes de precios realizados en México en el 4T23, en línea con el método tradicional en todo el país; en conjunto con (3) menor volumen vendido en el canal institucional de Estados Unidos. Las ventas de operaciones fuera de México representaron el 73% de las cifras consolidadas.

**El costo de ventas** disminuyó 10% a US\$944.5 millones debido a eficiencias en la subsidiaria de Estados Unidos y GIMSA. Como porcentaje de ventas netas, el costo de ventas mejoró a 60.7% de 63.8%.

Los **gastos de venta y administración** aumentaron 2% a US\$375.5 millones debido a (1) un aumento en los costos logísticos; (2) mayores costos de mercadotecnia; y (3) mayores comisiones pagadas en relación con 4T23. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de venta y administración aumentaron a 24.1% de 22.4%.

**Otros gastos, neto**, fueron de US\$5.9 millones en comparación con US\$12.3 millones el año pasado. El cambio se debió principalmente a los gastos relacionados con activos dañados debido a las malas condiciones durante el 4T23.

La **utilidad de operación** aumentó un 7% a US\$229.5 millones. El margen de operación se expandió 170 puntos base a 14.8% de 13.1%.

El **UAFIRDA** aumentó 7% a US\$292.4 millones y el margen UAFIRDA aumentó 210 puntos base a 18.8% de 16.7%. Sin el efecto de un peso mexicano más débil, el EBITDA podría haber aumentado un 9%. El UAFIRDA de las operaciones fuera de México representaron 75% del consolidado.

El **costo de financiamiento, neto**, bajó a US\$0.9 millones, principalmente debido a una disminución en la deuda y menores tasas de referencia, además de los efectos de un peso más débil sobre la deuda denominada en pesos y posiciones monetarias en el balance general.

**Los impuestos a la utilidad** fueron US\$72.9 millones, un aumento del 26% con respecto al 4T23, debido a una mayor utilidad antes de impuestos, como resultado de la dinámica mencionada anteriormente. La tasa impositiva efectiva del trimestre fue de 31.9% en comparación con 32.4% en el 4T23.

La **utilidad neta mayoritaria** se incrementó 29% a US\$155.4 millones.

*El 4T24, GRUMA cerró el año con un sólido desempeño, con una rentabilidad que se expandió 7% tanto en el UAFIRDA como en el UAFIRDA por tonelada, y 29% en la utilidad neta.*

## SITUACIÓN FINANCIERA

Diciembre 2024 versus Septiembre 2024

### Datos Sobresalientes de Balance

Los **activos totales** disminuyeron 5% a US\$4,497 millones en comparación con Septiembre de 2024, reflejando un 32% menos de saldo de caja en relación con el pago de deuda y un 6% menos de cuentas por cobrar, en conjunto con un 1% menos de Propiedades, Planta y Equipo.

Los **pasivos totales** disminuyeron 9% a US\$2,543 millones, atribuible a una disminución del 10% en la deuda total, con una disminución del 85% en la deuda de corto plazo como resultado del refinanciamiento del bono internacional a 10 años de GRUMA y otra deuda en circulación. Además, los menores saldos de cuentas por pagar contribuyeron a esta disminución.

El **capital contable mayoritario** se mantuvo estable en US\$1,952 millones.

## Perfil de Deuda

La deuda de GRUMA bajó 10% o US\$177 millones a US\$1,667 millones en relación con el debilitamiento del peso frente al dólar estadounidense en relación a finales de Septiembre, además del pago de la deuda durante el periodo. El múltiplo de Deuda Neta / UAFIRDA disminuyó a 1.2x. Aproximadamente 74% de la deuda de GRUMA estaba denominada en dólares. Como resultado del actual programa de recompra de acciones, en el 2024, se compraron 8.6 millones de acciones durante el año por un valor de US\$153 millones. Esto representa el 2.4% de las acciones en circulación.

### Deuda (millones de dólares)

		Var vs Dic'24		Var vs Sep'24		
Dic'24	Dic'23	(\$)	(%)	Sep'24	(\$)	(%)
1,667	1,897	(230)	(12%)	1,844	(177)	(10%)

### Perfil de Vencimientos de Deuda<sup>(1)</sup> (millones de dólares)

	Tasa	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031+	Total
Bono 2034	Fija 5.39%							500.0	500.0
Bono 2054	Fija 5.76%							300.0	300.0
RFC Scotiabank 2024	SOFR + 1.10%			25.0					25.0
Club Loan BBVA 2023	SOFR + 1.30%				140.0				140.0
Cebures Gruma21 (MXN \$2,000)	Fija 7.00%				98.7				98.7
Cebures Gruma22 (MXN \$4,500)	TIIE + 0.29%			222.0					222.0
Otros:									
EUR	0.95%	9.4	9.4						18.8
<b>TOTAL</b>	<b>6.50% (prom.)</b>	<b>9.4</b>	<b>9.4</b>	<b>247.0</b>	<b>238.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>800.0</b>	<b>1,304.5</b>

<sup>(1)</sup> Los US\$362 millones de arrendamientos no están considerados en estas cifras.

## INVERSIONES

Las inversiones de capital de GRUMA fueron de US\$69 millones en el 4T24 y US\$233 millones para todo el año 2024, destinándose principalmente a los siguientes proyectos durante el trimestre: (1) actualizaciones y mantenimiento general en toda la empresa, particularmente en GIMSA; (2) expansiones de capacidad en Europa; (3) líneas de producción adicionales en China; y (4) capacidad adicional en Guatemala.



## RESULTADOS POR SUBSIDIARIA

4T24 versus 4T23

### Gruma Estados Unidos

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)		Trimestre					
		4T24	%	4T23	%	VAR (\$)	VAR (%)
<b>GRUMA ESTADOS UNIDOS</b>	Volumen de Ventas <sup>1</sup>	<b>388</b>		395		(7)	(2)
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas netas	<b>863.1</b>	<b>100.0</b>	890.4	100.0	(27)	(3)
	Utilidad de Operación	<b>138.1</b>	<b>16.0</b>	156.0	17.5	(18)	(11)
	UAFIRDA	<b>182.2</b>	<b>21.1</b>	191.8	21.5	(10)	(5)

<sup>1</sup> Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



El **volumen de ventas** disminuyó 2% a 388 mil toneladas métricas, principalmente por la contracción en volumen en el canal institucional, en línea con la tendencia de los trimestres anteriores y reflejando los esfuerzos para proteger la rentabilidad ante las presiones inflacionarias.

En el negocio de harina de maíz, los volúmenes aumentaron 2% con un camino continuo de recuperación en el lado de las ventas industriales del negocio, mientras que el canal minorista de este negocio continúa apoyando el desempeño positivo en general.

**Las ventas netas** disminuyeron 3% a US\$863.1 millones debido principalmente por la disminución del volumen mencionada anteriormente.

**El costo de ventas** disminuyó 4% a US\$493.8 millones debido principalmente a eficiencias.

Los **gastos de venta y administración** aumentaron 5% a US\$231.7 millones debido a (1) mayores costos logísticos durante el trimestre; (2) elevados costos de mercadotecnia; y (3) mayores comisiones de ventas pagadas. Como porcentaje de ventas netas, los gastos de venta y administración aumentaron a 26.8% de 24.7% en 4T23.

La **utilidad de operación** disminuyó 11% a US\$138.1 millones, y el margen de operación bajó 150 puntos base a 16.0% de 17.5%.

**El UAFIRDA** disminuyó 5% a US\$182.2 millones y el margen UAFIRDA bajó a 21.1% de 21.5% en el 4T23.

*GRUMA Estados Unidos logró un sólido desempeño para todo el año, con un crecimiento de 5% en el UAFIRDA y un margen UAFIRDA de 20.6%. Esperamos recuperar gradualmente el crecimiento del volumen en el canal institucional en los próximos períodos, además de una mezcla de ventas más rentable en el canal minorista.*

**GIMSA**

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)	Trimestre					
	4T24	%	4T23	%	VAR (\$)	VAR (%)
<b>GIMSA<sup>1</sup></b>	<b>554</b>		549		5	1
Harina de maíz y otros						
Volumen de Ventas <sup>2</sup>	<b>554</b>		549		5	1
Ventas netas	<b>424.6</b>	<b>100.0</b>	431.1	100.0	(7)	(2)
Utilidad de Operación	<b>36.6</b>	<b>8.6</b>	29.1	6.8	8	26
UAFIRDA	<b>48.4</b>	<b>11.4</b>	39.8	9.2	9	22

<sup>1</sup> Conversión simple al tipo de cambio de Ps.20.2683/dólar al 31 de diciembre de 2024. Para mayor información ver "Procedimientos Contables".

<sup>2</sup> Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



**El volumen de ventas** creció 1% a 554 mil toneladas métricas como resultado de una mayor demanda de productores de tortilla en todo el país.

**Las ventas netas** disminuyeron 2% a US\$424.6 millones debido a ajustes de precios en el 4T23 para alinear los niveles de precios con el método tradicional.

**El costo de ventas** disminuyó 11% a US\$291.5 millones debido principalmente a eficiencias. Como porcentaje de las ventas netas, mejoró a 68.6% de 76.2%.

Los **gastos de venta y administración** aumentaron 41% a US\$93.3 millones, resultado principalmente de gastos extraordinarios de mercadotecnia y elevados costos de distribución. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de venta y administración aumentaron a 22.0% de 15.3%.

**Otros gastos, neto**, fueron US\$3.2 millones en comparación de US\$7.4 millones en 4T23, resultando principalmente de gastos relacionados con activos dañados por malas condiciones climáticas en el 4T23.

La **utilidad de operación** se incrementó 26% a US\$36.6 millones, y el margen de operación subió 180 puntos base a 8.6%.

**El UAFIRDA** subió 22% a US\$48.4 millones en el 4T24 y el margen UAFIRDA se expandió 220 puntos base a 11.4% de 9.2%.

*La demanda sigue siendo fuerte, con algunos desafíos en forma de costos de distribución, pero en general estables y en línea con las expectativas. Preveamos una tendencia positiva para nuestra operación, a medida que continuamos mejorando nuestra calidad y ofertas de servicio dentro del mercado.*

## Gruma Europa

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)		Trimestre					
		4T24	%	4T23	%	VAR (\$)	VAR (%)
<b>GRUMA EUROPA</b>	Volumen de Ventas <sup>1</sup>	<b>106</b>		103		3	3
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas netas	<b>110.7</b>	<b>100.0</b>	101.8	100.0	9	9
	Utilidad de Operación	<b>7.2</b>	<b>6.5</b>	6.4	6.3	1	13
	UAFIRDA	<b>11.0</b>	<b>10.0</b>	10.1	9.9	1	10

<sup>1</sup> Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



**El volumen de ventas** se incrementó 3% a 106 mil toneladas métricas en el 4T24, debido a que el impulso positivo en el negocio de la tortilla, con un crecimiento del 10% para el período, se vio compensado por una contracción en los volúmenes de molienda de maíz a causa de los continuos desafíos en los canales de carga comercial debido a eventos geopolíticos.

**Las ventas netas** crecieron un 9% a US\$110.7 millones como resultado de (1) el manejo de los costos inflacionarios en toda la estructura de costos en trimestres anteriores; y (2) una mezcla de ventas más rentable en el negocio minorista de la tortilla, además de la mezcla general de negocios que favorece la tortilla sobre la molienda de maíz.

**El costo de ventas** se incrementó 6% a US\$80.2 millones durante el trimestre debido a (1) mayores costos de mano de obra como resultado de mayores ventas; y (2) costos de importación de materias primas más altos para satisfacer la demanda adicional inmediata en toda Europa. Como porcentaje de las ventas netas, el costo de ventas mejoró a 72.5% de 74.1%.

Los **gastos de venta y administración** aumentaron 9% a US\$22.6 millones principalmente debido a elevados costos de distribución en el 4T24. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de venta y administración se mantuvieron estables en 20.4%.

**Otros gastos, neto**, totalizaron US\$0.6 millones en comparación con un ingreso de US\$0.8 millones en el 4T23 como resultado del fin de los subsidios federales a los precios de energía.

**La utilidad de operación** creció 13% a US\$7.2 millones en comparación con US\$6.4 millones en 4T23. El margen de operación se expandió 20 puntos base a 6.5% en 4T24 de 6.3%.

El **UAFIRDA** fue de US\$11.0 millones, una mejora de 10% de US\$10.1 millones en el 4T23, y el margen UAFIRDA creció a 10.0% de 9.9% el año pasado.

*La expansión del negocio de distribución de tortillas ha sido un factor clave del sólido rendimiento en Europa. Esto se refleja en un margen UAFIRDA de 10.0%, mientras que los volúmenes aumentaron en línea con la demanda de tortillas.*



## Gruma Asia y Oceanía

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)		Trimestre					
		4T24	%	4T23	%	VAR (\$)	VAR (%)
<b>GRUMA ASIA Y OCEANIA<sup>1</sup></b>	Volumen de Ventas <sup>1</sup>	<b>26</b>		25		1	4
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas netas	<b>68.5</b>	<b>100.0</b>	67.1	100.0	1	2
	Utilidad de Operación	<b>5.6</b>	<b>8.2</b>	6.0	8.9	(0)	(6)
	UAFIRDA	<b>8.3</b>	<b>12.1</b>	8.5	12.7	(0)	(3)

<sup>1</sup> Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



**El volumen de ventas** aumentó 4% a 26 mil toneladas métricas, debido a un aumento de la actividad económica en China y un sólido desempeño en Australia comparado con el 4T23, a pesar de la deslucida actividad comercial en Malasia.

**Las ventas netas** aumentaron 2% a US\$68.5 millones como resultado de mayores volúmenes.

**El costo de ventas** aumentó 1% a US\$47.6 millones durante el trimestre, como resultado de (1) elevados costos de mano de obra; y (2) reparaciones generales. Como porcentaje de ventas netas mejoró a 69.5% de 70.4% en el 4T23.

Los **gastos de venta y administración** subieron 11% a US\$15.3 millones, como resultado de las elevadas regalías pagadas en esta subsidiaria. Como porcentaje de ventas netas, los gastos de venta y administración aumentaron a 22.4% de 20.7% en el 4T23.

La **utilidad de operación** disminuyó 6% a US\$5.6 millones, mientras que el margen de operación fue de 8.2% comparado con 8.9% en el 4T23.

**El UAFIRDA** disminuyó 3% a US\$8.3 millones y el margen UAFIRDA bajó 60 puntos base a 12.1% de 12.7% en el 4T23.

*La división de Asia y Oceanía mostró un crecimiento positivo en volumen y nos mantenemos optimistas sobre una mejora en su desempeño una vez que se resuelvan los desafíos temporales. La filial A&O obtuvo un margen UAFIRDA del 12.1%.*

## Gruma Centroamérica

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)		Trimestre					
		4T24	%	4T23	%	VAR (\$)	VAR (%)
<b>GRUMA CENTROAMÉRICA</b>	Volumen de Ventas <sup>1</sup>	<b>61</b>		60		0	0
Harina de maíz y otros	Ventas netas	<b>100.5</b>	<b>100.0</b>	97.3	100.0	3	3
	Utilidad de Operación	<b>15.1</b>	<b>15.1</b>	13.9	14.3	1	9
	UAFIRDA	<b>17.3</b>	<b>17.2</b>	15.8	16.3	1	9

<sup>1</sup> Todas los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



**El volumen de ventas** se mantuvo estable en 61 mil toneladas métricas.

**Las ventas netas** aumentaron 3% a US\$100.5 millones en línea con (1) la implementación de estrategias de precios en trimestres anteriores para alinear los costos con los ingresos; y (2) una mezcla de productos más rentable.

**El costo de ventas** se incrementó 3% a US\$64.2 millones durante el 4Q24, como resultado de (1) mayores costos de mano de obra; y (2) mayores costos de materias primas. Como porcentaje de ventas netas, el costo de ventas mejoró a 63.9% de 64.0% en 4T23.

Los **gastos de venta y administración** aumentaron 2% a US\$20.1 millones debido a (1) elevados gastos de mercadotecnia; y (2) mayores comisiones de venta pagadas en línea con mayores ingresos. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de venta y administración disminuyeron a 20.0% de 20.3%.

La **utilidad de operación** aumentó 9% a US\$15.1 millones y el margen de operación aumentó 80 puntos base a 15.1% de 14.3%.

**El UAFIRDA** aumentó 9% a US\$17.3 millones de US\$15.8 millones en el 4T23 y el margen UAFIRDA se expandió 90 puntos base a 17.2% de 16.3%.

*La división centroamericana mostró un crecimiento constante en volúmenes y rentabilidad a lo largo del año, en línea con el enfoque estratégico de GRUMA en salvaguardar la rentabilidad. Este crecimiento se vio respaldado por la continua expansión de la distribución de ofertas de productos más nuevos y sofisticados, lo que resultó en un margen UAFIRDA del 17.2% y un aumento del UAFIRDA por tonelada del 9% durante el trimestre.*

## Otras Subsidiarias y Eliminaciones

La **utilidad de operación** subió a US\$26.7 millones de US\$3.6 millones, principalmente debido a mayores ingresos corporativos en el 4T24 en comparación con el 4T23.

## NOVEDADES RELEVANTES DURANTE EL TRIMESTRE

San Pedro Garza García, N.L., México; 4 de diciembre de 2024 GRUMA, S.A.B. de C.V. ("GRUMA") (BMV: GRUMAB) informó la emisión de US\$500 millones en notas senior quirografarias denominadas en dólares, con cupón de 5.39% y vencimiento en 2034, y por un monto de US\$300 millones, con cupón de 5.76% y vencimiento en 2054.

Los recursos netos de la colocación se utilizaron para el pago de deuda bancaria existente de GRUMA, con vencimientos entre 2025 y 2027, mejorando el perfil de vencimientos de la compañía. La exitosa oferta de las Notas tuvo una sobredemanda de nueve veces. La transacción recibió la calificación BBB por parte de S&P Global y de BBB+ por parte de Fitch Ratings.

## LLAMADA DE CONFERENCIA

La llamada de conferencia del cuarto trimestre se llevará a cabo el jueves, 20 de febrero de 2025 a las 11:30 am tiempo del Este (10:30 am hora de Monterrey). Para ingresar a la llamada, favor de marcar: desde los Estados Unidos +1 (877) 407-0784, internacional +1 (201) 689-8560.

## PROCEDIMIENTOS CONTABLES

Todas las cifras consolidadas han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Los estados financieros consolidados se presentan en dólares, ya que corresponden a la moneda de presentación de la Compañía. Los resultados de las entidades cuya moneda funcional es diferente a la moneda de presentación de la Compañía, se convierten a dólares usando el tipo de cambio promedio del periodo. Sin embargo, en la sección "Resultados por Subsidiaria" y en la tabla "Información Financiera por Subsidiaria" de este reporte, las cifras de GIMSA fueron convertidas a dólares usando conversión simple al tipo de cambio de Ps. 20.2683/dólar al 31 de diciembre de 2024. La diferencia entre el uso de conversión simple y el tipo de cambio promedio del periodo se refleja en el renglón "Efecto por Conversión Simple" de la misma tabla.

## ACERCA DE GRUMA

Fundada en 1949, GRUMA, S.A.B. de C.V. ("GRUMA") es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía. La compañía tiene sus oficinas corporativas en San Pedro Garza García, México, y cuenta con alrededor de 25,000 empleados y 75 plantas. En 2024, GRUMA logró ventas netas de aproximadamente US\$6,500 millones, de las cuales el 73% provinieron de las operaciones fuera de México. Para mayor información, favor de visitar [www.gruma.com](http://www.gruma.com).

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones de expectativas e información referente a GRUMA, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (GRUMA), que se basan en las creencias de su administración, así como en supuestos hechos con información disponible para GRUMA en ese momento. Tales declaraciones reflejan puntos de vista de GRUMA con respecto a acontecimientos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos. Muchos factores podrían hacer que los resultados, el desempeño o logros reales de GRUMA sean materialmente diferentes a los resultados históricos o a cualquier resultado, desempeño o logros futuros que se puedan expresar o estar implícitos en tales declaraciones de expectativas. Tales factores incluyen, entre otros, cambios económicos, políticos, sociales, gubernamentales, comerciales u otros factores con repercusión global o en México, Estados Unidos de América, Latinoamérica u otros países en los cuales GRUMA realiza negocios; así como cambios en los costos internacionales del maíz o del trigo. Si uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materializa, o si las bases sobre las cuales se hicieron los supuestos resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los resultados descritos en este documento según los mismos fueron anticipados, creídos, estimados, esperados o trazados. GRUMA no pretende ni asume la obligación de actualizar o revisar y hacer público ninguna de las declaraciones de expectativas, ya sea como resultado de información nueva, acontecimientos futuros o de cualquier otra cosa.*

Gruma, S.A.B. de C.V., y Subsidiarias	Trimestre			Acumulado		
	4T24	4T23	VAR (%)	2024	2023	VAR (%)
Estado de Resultados (USD millones)						
Ventas Netas	1,555.3	1,640.1	(5)	6,486.9	6,576.2	(1)
Costo de Ventas	944.5	1,045.9	(10)	3,988.3	4,242.6	(6)
Utilidad Bruta	610.8	594.2	3	2,498.6	2,333.6	7
Margen Bruto (%)	39.3%	36.2%	310 bp	38.5%	35.5%	300 pb
Gasto de Administración y Ventas	375.5	366.9	2	1,611.1	1,514.3	6
Otros Gastos (Ingresos), Neto	5.9	12.3	(52)	(2.7)	41.7	(107)
Utilidad de Operación	229.5	215.0	7	890.2	777.6	14
Margen Operativo (%)	14.8%	13.1%	170 bp	13.7%	11.8%	190 pb
Costo de Financiamiento, Neto	0.9	36.4	(97)	78.3	147.6	(47)
Gastos Financieros	33.1	34.7	(5)	133.2	154.6	(14)
Productos Financieros	(10.8)	(3.2)	(237)	(24.8)	(11.1)	(123)
Resultado en Instrumentos Financieros Derivados	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0
Fluctuación Cambiaria	(21.0)	4.9	(529)	(29.4)	4.6	(737)
Resultado por posición monetaria	(0.3)	0.0	(2,981)	(0.7)	(0.5)	
Impuestos a la Utilidad	72.9	57.9	26	279.9	222.1	26
Utilidad (Pérdida) por operaciones discontinuadas	0.0	0.0		0.0	24.8	
Resultado Neto	155.6	120.7	29	532.1	432.6	23
Resultado Neto Mayoritario	155.4	120.8	29	531.9	429.5	24
Resultado por Acción <sup>1</sup>	0.43	0.33	32	1.48	1.16	27
Depreciación y Amortización	62.9	58.1		240.9	224.0	
Deterioro de Activos de Larga Duración	0.0	0.0		0.0	4.7	
UAFIRDA <sup>2</sup>	292.4	273.2	7	1,131.1	1,006.3	12
UAFIRDA / Ventas (%)	18.8%	16.7%	210 bp	17.4%	15.3%	210 pb
Inversiones	69	56	22	233	211	11

Gruma, S.A.B. de C.V., y Subsidiarias	Dic-24	Dic-23	VAR (%)	Sep-24	VAR (%)
Resumen de Estado de Balance (USD millones)					
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	340	350	(3)	498	(32)
Clientes	515	559	(8)	547	(6)
Otras cuentas y documentos por cobrar	153	149	3	172	(11)
Inventarios	989	1,010	(2)	996	(1)
Activo Circulante	2,041	2,103	(3)	2,244	(9)
Propiedad, Planta y Equipo	2,184	2,283	(4)	2,214	(1)
<b>Activo Totales</b>	<b>4,497</b>	<b>4,683</b>	<b>(4)</b>	<b>4,747</b>	<b>(5)</b>
Deuda a Corto Plazo	73	469	(84)	473	(85)
Pasivo Circulante	749	1,218	(38)	1,228	(39)
Deuda a largo Plazo	1,589	1,422	12	1,368	16
<b>Pasivo Total</b>	<b>2,543</b>	<b>2,840</b>	<b>(10)</b>	<b>2,801</b>	<b>(9)</b>
Capital Contable Mayoritario	1,952	1,840	6	1,943	0
<b>Capital Contable Total</b>	<b>1,955</b>	<b>1,843</b>	<b>6</b>	<b>1,946</b>	<b>0</b>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	2.72	1.73		1.83	
Pasivo Total / Capital Contable Total	1.30	1.54		1.44	
Deuda Neta/ UAFIRDA <sup>2</sup>	1.17	1.53		1.21	
UAFIRDA/Gastos Financieros <sup>3</sup>	8.49	6.51		8.25	
Valor Contable por Acción <sup>1</sup>	5.41	4.99		5.35	

<sup>1</sup> En base a 360'512,428 acciones para diciembre 2024, 369'129,459 acciones para diciembre 2023 y 363'468,828 acciones para septiembre 2024.

<sup>2</sup> UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga duración +/- gastos (ingresos) no relacionados con la operación.

<sup>3</sup> Últimos doce meses.



Información por Subsidiaria <sup>1</sup>		Trimestre						Acumulado					
		4T24	%	4T23	%	VAR (\$)	VAR (%)	2024	%	2023	%	VAR (\$)	VAR (%)
<i>Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)</i>													
<b>GRUMA ESTADOS UNIDOS</b>	Volumen de Ventas <sup>2</sup>	<b>388</b>		395		(7)	(2)	<b>1,576</b>		1,592		(17)	(1)
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas Netas	<b>863.1</b>	<b>100.0</b>	890.4	100.0	(27)	(3)	<b>3,605.1</b>	<b>100.0</b>	3,645.5	100.0	(40)	(1)
	Costo de Venta	<b>493.8</b>	<b>57.2</b>	514.8	57.8	(21)	(4)	<b>2,057.2</b>	<b>57.1</b>	2,143.5	58.8	(86)	(4)
	Utilidad Bruta	<b>369.3</b>	<b>42.8</b>	375.5	42.2	(6)	(2)	<b>1,547.9</b>	<b>42.9</b>	1,502.0	41.2	46	3
	Gastos de Venta y Adm.	<b>231.7</b>	<b>26.8</b>	219.7	24.7	12	5	<b>965.9</b>	<b>26.8</b>	932.5	25.6	33	4
	Utilidad de Operación	<b>138.1</b>	<b>16.0</b>	156.0	17.5	(18)	(11)	<b>588.8</b>	<b>16.3</b>	565.2	15.5	24	4
	UAFIRDA	<b>182.2</b>	<b>21.1</b>	191.8	21.5	(10)	(5)	<b>744.3</b>	<b>20.6</b>	708.8	19.4	36	5
<b>GIMSA</b>	Volumen de Ventas <sup>2</sup>	<b>554</b>		549		5	1	<b>2,140</b>		2,147		(6)	(0)
Harina de maíz y otros	Ventas Netas	<b>424.6</b>	<b>100.0</b>	431.1	100.0	(7)	(2)	<b>1,646.4</b>	<b>100.0</b>	1,668.5	100.0	(22)	(1)
	Costo de Venta	<b>291.5</b>	<b>68.6</b>	328.6	76.2	(37)	(11)	<b>1,191.6</b>	<b>72.4</b>	1,284.6	77.0	(93)	(7)
	Utilidad Bruta	<b>133.1</b>	<b>31.4</b>	102.6	23.8	31	30	<b>454.8</b>	<b>27.6</b>	383.9	23.0	71	18
	Gastos de Venta y Adm.	<b>93.3</b>	<b>22.0</b>	66.1	15.3	27	41	<b>314.5</b>	<b>19.1</b>	255.5	15.3	59	23
	Utilidad de Operación	<b>36.6</b>	<b>8.6</b>	29.1	6.8	8	26	<b>139.6</b>	<b>8.5</b>	95.5	5.7	44	46
	UAFIRDA	<b>48.4</b>	<b>11.4</b>	39.8	9.2	9	22	<b>183.9</b>	<b>11.2</b>	136.3	8.2	48	35
<b>GRUMA EUROPA</b>	Volumen de Ventas <sup>2</sup>	<b>106</b>		103		3	3	<b>418</b>		419		(1)	(0)
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas Netas	<b>110.7</b>	<b>100.0</b>	101.8	100.0	9	9	<b>452.2</b>	<b>100.0</b>	435.5	100.0	17	4
	Costo de Venta	<b>80.2</b>	<b>72.5</b>	75.5	74.1	5	6	<b>315.8</b>	<b>69.8</b>	328.9	75.5	(13)	(4)
	Utilidad Bruta	<b>30.4</b>	<b>27.5</b>	26.4	25.9	4	16	<b>136.4</b>	<b>30.2</b>	106.6	24.5	30	28
	Gastos de Venta y Adm.	<b>22.6</b>	<b>20.4</b>	20.8	20.4	2	9	<b>97.3</b>	<b>21.5</b>	84.2	19.3	13	16
	Utilidad de Operación	<b>7.2</b>	<b>6.5</b>	6.4	6.3	1	13	<b>38.2</b>	<b>8.5</b>	24.0	5.5	14	59
	UAFIRDA	<b>11.0</b>	<b>10.0</b>	10.1	9.9	1	10	<b>52.6</b>	<b>11.6</b>	38.1	8.8	14	38
<b>GRUMA ASIA Y OCEANÍA</b>	Volumen de Ventas <sup>2</sup>	<b>26</b>		25		1	4	<b>100</b>		96		3	3
Harina de maíz y otros	Ventas Netas	<b>68.5</b>	<b>100.0</b>	67.1	100.0	1	2	<b>267.4</b>	<b>100.0</b>	257.1	100.0	10	4
	Costo de Venta	<b>47.6</b>	<b>69.5</b>	47.2	70.4	0	1	<b>182.9</b>	<b>68.4</b>	182.7	71.0	0	0
	Utilidad Bruta	<b>20.9</b>	<b>30.5</b>	19.9	29.6	1	5	<b>84.5</b>	<b>31.6</b>	74.5	29.0	10	13
	Gastos de Venta y Adm.	<b>15.3</b>	<b>22.4</b>	13.9	20.7	1	11	<b>59.3</b>	<b>22.2</b>	55.5	21.6	4	7
	Utilidad de Operación	<b>5.6</b>	<b>8.2</b>	6.0	8.9	(0)	(6)	<b>25.2</b>	<b>9.4</b>	19.0	7.4	6	33
	UAFIRDA	<b>8.3</b>	<b>12.1</b>	8.5	12.7	(0)	(3)	<b>36.0</b>	<b>13.5</b>	29.6	11.5	6	22
<b>GRUMA CENTROAMÉRICA</b>	Volumen de Ventas <sup>2</sup>	<b>61</b>		60		0	0	<b>240</b>		233		7	3
Harina de maíz y otros	Ventas Netas	<b>100.5</b>	<b>100.0</b>	97.3	100.0	3	3	<b>393.4</b>	<b>100.0</b>	365.0	100.0	28	8
	Costo de Venta	<b>64.2</b>	<b>63.9</b>	62.2	64.0	2	3	<b>241.0</b>	<b>61.3</b>	237.6	65.1	3	1
	Utilidad Bruta	<b>36.3</b>	<b>36.1</b>	35.1	36.0	1	4	<b>152.4</b>	<b>38.7</b>	127.4	34.9	25	20
	Gastos de Venta y Adm.	<b>20.1</b>	<b>20.0</b>	19.8	20.3	0	2	<b>93.8</b>	<b>23.9</b>	84.1	23.1	10	12
	Utilidad de Operación	<b>15.1</b>	<b>15.1</b>	13.9	14.3	1	9	<b>58.2</b>	<b>14.8</b>	42.4	11.6	16	37
	UAFIRDA	<b>17.3</b>	<b>17.2</b>	15.8	16.3	1	9	<b>66.3</b>	<b>16.9</b>	49.9	13.7	16	33
<b>OTRAS SUBSIDIARIAS Y ELIMINACIONES</b>	Volumen de Ventas <sup>2</sup>	<b>(38)</b>		(34)		(4)	(12)	<b>(135)</b>		(114)		(21)	(18)
	Ventas Netas	<b>(12.1)</b>	<b>100.0</b>	52.4	100.0	(65)	(123)	<b>122.5</b>	<b>100.0</b>	204.6	100.0	(82)	(40)
	Costo de Venta	<b>(32.8)</b>	<b>271.1</b>	17.6	33.6	(50)	(286)	<b>(0.1)</b>	<b>(0.1)</b>	65.3	31.9	(65)	(100)
	Utilidad Bruta	<b>20.7</b>	<b>(171.1)</b>	34.8	66.4	(14)	(41)	<b>122.7</b>	<b>100.2</b>	139.3	68.1	(17)	(12)
	Gastos de Venta y Adm.	<b>(7.5)</b>	<b>62.0</b>	26.7	51.0	(34)	(128)	<b>80.3</b>	<b>65.6</b>	102.5	50.1	(22)	(22)
	Utilidad de Operación	<b>26.7</b>	<b>(220.7)</b>	3.6	6.9	23	642	<b>40.3</b>	<b>32.9</b>	31.5	15.4	9	28
	UAFIRDA	<b>25.1</b>	<b>(207.4)</b>	7.2	13.7	18	249	<b>48.0</b>	<b>39.2</b>	43.6	21.3	4	10
<b>CONSOLIDADO</b>	Volumen de Ventas <sup>2</sup>	<b>1,097</b>		1,099		(2)	(0)	<b>4,338</b>		4,372		(34)	(1)
	Ventas Netas	<b>1,555.3</b>	<b>100.0</b>	1,640.1	100.0	(85)	(5)	<b>6,486.9</b>	<b>100.0</b>	6,576.2	100.0	(89)	(1)
	Costo de Venta	<b>944.5</b>	<b>60.7</b>	1,045.9	63.8	(101)	(10)	<b>3,988.3</b>	<b>61.5</b>	4,242.6	64.5	(254)	(6)
	Utilidad Bruta	<b>610.8</b>	<b>39.3</b>	594.2	36.2	17	3	<b>2,498.6</b>	<b>38.5</b>	2,333.6	35.5	165	7
	Gastos de Venta y Adm.	<b>375.5</b>	<b>24.1</b>	366.9	22.4	9	2	<b>1,611.1</b>	<b>24.8</b>	1,514.3	23.0	97	6
	Otros Gtos. (Ing.), Neto	<b>5.9</b>		12.3		(6)	(52)	<b>(2.7)</b>		41.7		(44)	(107)
	Utilidad de Operación	<b>229.5</b>	<b>14.8</b>	215.0	13.1	14	7	<b>890.2</b>	<b>13.7</b>	777.6	11.8	113	14
	UAFIRDA	<b>292.4</b>	<b>18.8</b>	273.2	16.7	19	7	<b>1,131.1</b>	<b>17.4</b>	1,006.3	15.3	125	12

<sup>1</sup> Para mayor información ver "Procedimientos Contables".

<sup>2</sup> Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.